

**REGULAMIN DODATKOWY NIEPUBLICZNEJ AKCJI
WSPARCIA SPRZEDAŻY PRODUKTÓW BAT**
**Jednorazowa oferta „Oferta powitalna glo™ HILO lub glo™ HILO Plus oraz 2 paczki wkładów
RIVO™/VIRTO™”**

DEFINICJE

- 1. Organizator** - British American Tobacco Polska Trading sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-255) ul. Krakowiaków 48, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000328269, NIP: 5222917210, REGON: 141817884, BDO: 000011171, kapitał zakładowy: 141.000.000,00 PLN (dalej również jako „BAT”).
- 2. CHIC** - CHIC sp. z o.o. z siedzibą w Ostrzeszowie (63-500) Al. Wojska Polskiego 23c, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000908623, posługująca się nadanymi jej numerami NIP: 9721147850 oraz REGON: 300443550, wchodząca w skład Grupy BAT.
- 3. Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz jest konsumentem wyrobów tytoniowych, nikotynowych lub powiązanych oraz dokonała Rejestracji w Bazie BAT przed zakupem Urządzenia glo™ Hilo lub glo™ Hilo Plus.
- 4. Akcja** – niepubliczna akcja wsparcia sprzedaży produktów BAT, w ramach której Uczestnicy mają możliwość jednorazowego zakupu:
 - a. Urządzenia glo™ Hilo za 1 zł i otrzymania 2 paczek rivo™ i/lub virto™ w prezencie, lub
 - b. Urządzenia glo™ Hilo Plus 79 zł i otrzymania 2 paczek rivo™ i/lub virto™ w prezencie.
- 5. Rabat** - upust wskazany w ust. III Regulaminu.
- 6. Regulamin** – niniejszy dokument określający między innymi warunki uczestnictwa w Akcji, obowiązujący od dnia 01 grudnia 2025 roku do dnia 31 grudnia 2025 roku, przy czym postanowienia dot. reklamacji obowiązują do dnia 16 stycznia 2026 r.
- 7. Rejestracja** – dokonanie przez konsumenta rejestracji w bazie danych konsumentów zgodnie z polityką prywatności zamieszczoną na Stronie glo™ pod adresem <https://www.myglo.com/pl/pl/politykaprywatnosci>, poprzez podanie wszelkich niezbędnych danych i informacji oraz wyrażenie wszystkich niezbędnych zgód za pośrednictwem Strony glo™.
- 8. Baza BAT** – baza danych konsumentów, współadministrowana przez BAT i CHIC w celu prowadzenia niepublicznych działań o charakterze marketingu bezpośredniego, zgodnie z polityką prywatności.
- 9. Urządzenie - glo™ Hilo lub glo™ Hilo Plus** – urządzenia do podgrzewania dedykowanych wkładów w wariantach wskazanych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- 10. Sklep internetowy glo™** – sklep online dostępny pod adresem <https://www.myglo.com/pl/pl/sklep>, gdzie Uczestnicy mogą dokonać zakupu i gdzie znajduje się Regulamin Akcji „Oferta powitalna glo™ HILO lub glo™ HILO Plus oraz 2 paczki wkładów RIVO™/VIRTO™”.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji jest British American Tobacco Polska Trading sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie.
2. Akcja jest limitowana w czasie i trwa **od dnia 01 grudnia 2025 roku do dnia 31 grudnia 2025 roku**.
3. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne.
4. Uczestnik, w ramach udziału w Akcji, może otrzymać Rabat, o którym mowa ust. III Regulaminu.
5. Informacje o Akcji będą przekazywane w drodze niepublicznej komunikacji (np. za pomocą komunikatów na stronie Sklepu internetowego glo™) skierowanej wyłącznie do konsumentów wyrobów tytoniowych, nikotynowych lub powiązanych, którzy dokonali Rejestracji w Bazie BAT oraz wyrazili odpowiednie zgodne marketingowe.
6. Akcja ma charakter niepubliczny i przeznaczona jest wyłącznie dla zaproszonych do udziału w niej Uczestników, którzy:
 - a) są pełnoletni i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) są konsumentami wyrobów tytoniowych, nikotynowych lub wyrobów powiązanych;
 - c) spełnili zasady uczestnictwa w Akcji opisane w Regulaminie, w tym wyrazili zgodę na kontakt marketingowy;
 - d) nie posiadają przypisanego urządzenia glo™ Hilo lub glo™ Hilo Plus do konta na myglo.com/pl/pl
 - e) akceptują postanowienia Regulaminu.

II. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Aby skorzystać z oferty należy:
 - a) Spełnić warunki uczestnictwa, o których mowa w ust. I pkt 6 Regulaminu,
 - b) Dokonać Rejestracji w Bazie BAT oraz wyrazić odpowiednie zgody marketingowe,
 - c) Dokonać zakupu urządzenia **glo™ Hilo** lub **glo™ Hilo Plus** wybierając 2 paczki spośród rivo™ i/lub virto™ wskazanych w **Załączniku nr 1** do niniejszego Regulaminu.
2. Zakupy dokonywane przez Uczestnika w ramach Akcji nie mogą być związane z działalnością gospodarczą ani zawodową.
3. Z Akcji nie mogą skorzystać pracownicy Organizatora ani CHIC, a także jakiegokolwiek inne osoby zatrudnione lub świadczące usługi na rzecz osób lub firm związanych z realizacją Akcji.
4. Z Akcji można skorzystać wyłącznie jeden raz w trakcie jej trwania.
5. Z Akcji można skorzystać jedynie w ramach usługi e-commerce oferowanej przez Sklep internetowy pod adresem <https://www.myglo.com/pl/pl/>.
6. Z Akcji można skorzystać wyłącznie osobiście. Uczestnicy nie są uprawnieni do upoważnienia innych osób do skorzystania z Akcji w ich imieniu.

III. RABATY

1. Rabat dla Uczestnika naliczany będzie w koszyku w Sklepie internetowym, w momencie dodania do niego Urządzenia glo™ Hilo lub glo™ Hilo Plus oraz 2 paczek virto™ i/lub rivo™ w ramach jednej transakcji, zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu.
2. W miejsce Rabatu Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani inne roszczenie. Rabaty nie będą wymieniane na gotówkę, towary lub znaki legitymacyjne.
3. Rabat można zrealizować w czasie trwania Akcji tj. od dnia 01 grudnia 2025 roku do dnia 31 grudnia 2025 roku, zgodnie ze wszystkimi zasadami wynikającymi z niniejszego Regulaminu.

IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Akcji o nazwie „**Oferta powitalna glo™ HILO lub glo™ HILO Plus oraz 2 paczki wkładów RIVO™/VIRTO™**” należy składać w terminie 14 dni od dnia stwierdzenia przyczyny reklamacji, najpóźniej do dnia 14 stycznia 2026 r., na adres: British American Tobacco Polska Trading sp. z o.o., ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa z dopiskiem: reklamacja „Oferta powitalna glo™ HILO lub glo™ HILO Plus oraz 2 paczki wkładów RIVO™/VIRTO™” lub na adres mailowy: info@glo.pl.
2. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w pkt 1 powyżej nie będą uznawane przez Organizatora.
3. Postępowanie reklamacyjne zostanie zakończone w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję powołaną przez Organizatora, składającą się z przedstawicieli Organizatora.
5. O sposobie rozwiązania reklamacji strona zostanie poinformowana pisemnie lub mailowo, w zależności od metody złożenia reklamacji.

V. DANE OSOBOWE

1. W przypadku skorzystania z Akcji, dane osobowe podane przez Uczestnika w toku Rejestracji przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Akcji, w tym realizacji ciężących na Organizatorze obowiązków względem Uczestników, w szczególności obsługi udziału Uczestników w Akcji, przyznawania rabatu i prezentu czy rozpatrywania reklamacji.
2. Dane Uczestników będą przetwarzane przez BAT jako administratora danych w zakresie niezbędnym do realizacji celów Akcji, w tym w szczególności obsługi udziału Uczestników w Akcji, rozpatrywania reklamacji, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Z administratorem można skontaktować się listownie na adres siedziby wskazany w ust. I pkt 1 lub mailowo na adres daneosobowe@bat.com.pl.
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD) z którym można skontaktować się na adres siedziby administratora z dopiskiem „IOD” lub mailowo na adres iod@bat.com.
4. Podanie danych jest wymogiem umownym. Ich niepodanie skutkować będzie brakiem możliwości wzięcia udziału w Akcji.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich poprawiania i aktualizacji, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy dane będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, prawo żądania usunięcia danych osobowych, prawo żądania ograniczenia przetwarzania

danych osobowych, w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO oraz prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od nas danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego oraz żądania od BAT przesłania danych do innego administratora, jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe.

6. W kwestiach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz w celu skorzystania z praw określonych w pkt 5 powyżej, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem poprzez adres e-mail: daneosobowe@bat.com.pl lub w formie pisemnej na adres British American Tobacco Polska Trading sp. z o.o. ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa.
7. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa) w przypadku uznania, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.
8. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Polityce prywatności, dostępnej pod adresem www.myglo.com/pl/pl/polityka-prywatnosci

VI. POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Skorzystanie z Akcji jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności skorzystania z Akcji przez Uczestnika, z przyczyn leżących po jego stronie, w tym za jakiegokolwiek zdarzenia losowe lub za działania osób trzecich, uniemożliwiającej wzięcie udziału w Akcji.
3. Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do każdego z Uczestników ograniczona jest do wysokości wartości przyznanego rabatu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu i warunków Akcji, jednakże jedynie, jeżeli będzie to konieczne dla właściwego przeprowadzenia Akcji i nie wpłynie negatywnie na uprawnienia uzyskane przez Uczestników z tytułu uczestnictwa w Akcji bądź zmiana będzie miała na celu poprawienie warunków uczestnictwa w Akcji.
5. Jeżeli skutek zmian przepisów prawa określone postanowienia Regulaminu staną się sprzeczne z przepisami prawa lub nieważne, wówczas Organizator zastąpi takie postanowienia Regulaminu nowymi, dopuszczalnymi postanowieniami zgodnymi z przepisami prawa. Zmiana Regulaminu będzie obowiązywała od dnia wskazanego w nowym regulaminie. Organizator udostępni numer telefonu: 800 610 610, pod którym w godzinach od 8:00 do 16:00, w dni tygodnia od poniedziałku do niedzieli z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy można uzyskać informacje związane z Akcją. Koszt połączenia telefonicznego ustalany jest według taryfy/cennika operatora.
6. Wszystkie czynności prawne i faktyczne związane z uczestnictwem w Akcji podlegają polskiemu prawu i jurysdykcji polskich organów i sądów polskich.
7. Organizator nie wyraża zgody na pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich, które mogłyby wyniknąć z udziału Uczestników w Akcji.
8. Regulamin Akcji dostępny będzie do wglądu przez cały czas jego obowiązywania w siedzibie Organizatora (British American Tobacco Polska Trading sp. z o.o., ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa) oraz na Stronie internetowej glo™.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Lista produktów biorących udział w ofercie „Oferta powitalna glo™ HILO lub glo™ HILO Plus oraz 2 paczki wkładów RIVO™/VIRTO™”.

Nikotynowe wkłady RIVO™

RIVO Arctic Click
RIVO Green Click
RIVO Scarlet Click
RIVO Violet Click
RIVO Sunset Click
RIVO Sour Pink Twist
RIVO Summer Twist
RIVO Blossom Twist

Tytoniowe wkłady VIRTO™

VIRTO Copper Tobacco
VIRTO Balanced Tobacco
VIRTO Azure Tobacco
VIRTO Signature Tobacco

Urządzenia glo™ HILO

glo Hilo Onyx
glo Hilo Sapphire
glo Hilo Ruby
glo Hilo Emerald
glo Hilo Amethyst
glo Hilo Coral
glo Hilo Amber

Urządzenia glo™ HILO Plus

glo Hilo Plus Onyx
glo Hilo Plus Sapphire
glo Hilo Plus Ruby
glo Hilo Plus Emerald
glo Hilo Plus Amethyst
glo Hilo Plus Coral
glo Hilo Plus Amber