

REGULAMIN
NIEPUBLICZNEJ AKCJI
„Edycja Limitowana glo™ Hyper Pro Crimson”

I. DEFINICJE

1. **Organizator – CHIC – CHIC Spółka z o.o. z siedzibą w Ostrzeszowie**, Al. Wojska Polskiego 23c, 63-500 Ostrzeszów, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000908623, postępująca się nadanymi jej numerami NIP: 9721147850 oraz REGON 300443550, kapitał zakładowy: 155 050,00 PLN, wchodząca w skład grupy BAT.
2. **Regulamin** – niniejszy regulamin wprowadzający zasady niepublicznej akcji dla Klientów;
3. **Klient** - osoba fizyczna (z wyłączeniem pracowników i współpracowników Organizatora lub partnera Organizatora prowadzących Placówkę eSmoking World, jak również ich wstępnych, zstępnych oraz małżonków), która ukończyła 18 rok życia i posiada co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, która dokonuje zakupów u Organizatora oraz oświadcza iż używa wyrobów powiązanych (papierosy elektroniczne i/lub liquidy) w rozumieniu Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych. (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 957 ze zm.)
4. **GLO** – podgrzewacz tytoniu – glo Hyper Pro w limitowanej edycji Crimson, EAN: 5905658910983, 5905658911003

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przedmiotem Regulaminu jest wprowadzenie programu dla Klientów Organizatora - na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Niniejszy program obejmuje i jest skierowany wyłącznie do tych Klientów, którzy w okresie od dnia 13.12.2024 do dnia zakończenia akcji z woli Organizatora lub wyczerpania zapasów, zakupią w punktach sprzedaży Inspiration Store prowadzonych przez Organizatora urządzenie GLO i wyrażą chęć wygrawerowania jednego napisu na tym urządzeniu.
3. Zasady grawerunku. Klient może zażyczyć sobie wygrawerowanie wyrazu do 10 znaków. Treść grawerunku nie może:
 - a) być niezgodna z prawem, sprzeczna z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, w szczególności nie może zawierać treści rasistowskich, obraźliwych czy wulgarnych,
 - b) wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne,
 - c) naruszać dóbr osobistych osób trzecich,
 - d) zawierać materiałów chronionych prawem autorskim,
 - e) zawierać wizerunek osoby trzeciej,
 - f) zawierać treści o charakterze reklamowym, dotyczące jakichkolwiek towarów lub produktów innych niż BAT,
 - g) zawierać treści związanych ze sportem, szkolnictwem, kulturą, polityką oraz systemem opieki zdrowotnej,

- h) zawierać informacji poufnych oraz informacji traktowanych jako szczególny rodzaj (art. 9 RODO) takich jak miejsce zamieszkania, dane medyczne, itp.
 - i) w inny sposób naruszać postanowień Regulaminu.
4. Jednocześnie Organizator zezwala sobie odmowy takiego graverunku jeśli słowa są uznawane powszechnie za obraźliwe, wulgarne.
 5. Wygrawerowanie treści w ramach zakupu urządzenia nie wiąże się z dodatkowym kosztem.
 6. Wygrawerowane urządzenie nie podlega zwrotowi lub wymianie.
 7. Akcja na zasadach Regulaminu obowiązuje w terminie od dnia 13.12.2024 do decyzji organizatora o zakończeniu tej aktywności lub do wyczerpania zapasów.
 8. Organizator zastrzega, że Klient nie ma prawa do żadnych roszczeń względem Organizatora dotyczących lub/i związanych z jakąkolwiek usługą objętą Regulaminem.

III. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Klienta, który zdecydował się na zakup z opcją graverunku GLO jest CHIC Spółka z o.o. z siedzibą w Ostrzeszowie (63-500) przy al. Wojska Polskiego 23c, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000908623, posługująca się nadanymi jej numerami NIP: 9721147850 oraz REGON 300443550, kapitał zakładowy: 155 050,00 PLN, wchodząca w skład grupy BAT. Kontakt z administratorem możliwy jest drogą mailową pod adresem iod@esmokingworld.com lub listownie na adres siedziby Administratora.
2. Przetwarzanie obejmuje następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres rozliczeniowy/dostawy (tj. ulica, kod pocztowy, miasto), treść graverunku, numer telefonu oraz adres e-mail.
3. Powyższe dane są przetwarzane wyłącznie w celu realizacji zamówienia na produkt z graverem oraz dostarczenia personalizowanego produktu na podany przez Klienta adres, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do wykonania umowy). Dane mogą być także przetwarzane w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążyących na administratorze (np. obowiązki związane z rozliczeniami podatkowymi).
4. Dane osobowe będą przechowywane przez czas niezbędny do realizacji zamówienia oraz okres związany z ewentualnymi obowiązkami prawnymi.
5. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz administratora danych, takim jak dostawcy usług kurierskich oraz podmioty odpowiedzialne za personalizację produktów (grawerowanie).
6. W związku z przetwarzaniem powyżej wskazanych danych osobowych, ich podmiotom przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w przypadku naruszenia przepisów RODO. W celu realizacji praw, należy skontaktować się z administratorem w sposób wskazany w ust. 1 powyżej.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić realizację zamówienia z opcją graverunku.

IV. POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Organizator podaje adres email: info@glo.com przeznaczony do kontaktu Klientów z Organizatorem, na który można wysyłać wszelkie pytania dotyczące funkcjonowania niepublicznej akcji na zasadach Regulaminu oraz wszelkie reklamacje dotyczące akcji opisanej w Regulaminie.
2. Regulamin obowiązuje od dnia 13.12.2024 do dnia zakończenia akcji z woli Organizatora lub do wyczerpania dostępności produktów objętych Regulaminem.